

# Les résidences de Tourisme

Les résidences de Tourisme

La clientèle et ses besoins :

Il s'agit de 75 millions de visiteurs par an et d'une population consommatrice de loisirs et de vacances en constante progression.

Les résidences de tourisme constituent un produit d'avenir, qui répond aux besoins des clientèles à motivation touristique (autonomie, services à la carte) mais aussi à motivation familiale ou parfois professionnelle.

A la recherche d'un environnement dépaysant, de confort, de prestations haut de gamme, la clientèle émet de fortes exigences. La demande locative :

La France est la première destination touristique mondiale, soit 11% de part de marché du tourisme.

La demande de location est nettement supérieure à la capacité d'hébergement malgré une augmentation des résidences de tourisme très importante ces 10 dernières années.

La demande est stimulée par la politique de développement des vacances familiales (les RTT, les congés parentaux, etc) et un morcellement des vacances de plus en plus pratiqué avec le développement des longs week-ends. Cette demande se veut constante tout au long de l'année avec la désaisonnalisation des périodes d'occupation grâce aux différents calendriers scolaires français et européens.

Ainsi la commercialisation de résidences de tourisme situées au sein de quartiers touristiques recherchés s'inscrit dans un contexte de marché favorable et dynamique.

En quelques années, la demande est renforcée, le marché de la location des résidences avec services est en plein développement.

Présentation :

La résidence de tourisme est un produit jeune. En effet ce concept a été introduit en France en 1986 par le gouvernement pour accroître l'offre de logements de qualité pour les touristes, dans les régions à fort potentiel touristique.

Les résidences sont aménagées de studios à la villa haut de gamme

Les résidences de tourisme proposent des locations saisonnières (en général hebdomadaires), et proposent toute une variété de services : piscine, bar, lounge, restaurants, mais aussi des espaces détente : hammam, sauna, jacuzzi...

La bonne localisation des résidences constitue un gage du paiement régulier des loyers et de la valorisation du bien.

L'emplacement, La proximité réelle des loisirs (plages, pistes de ski, piscine, animations...) relève également de la qualité de la résidence de tourisme.

Les résidences de tourisme présentent une forte valeur patrimoniale.

Rentabilité des résidences de tourisme :

La rentabilité varie de 3 à 5 % pour ces produits.

Certaines permettent une période d'occupation à l'investisseur. Les prix :

à partir de 60 000 €;

Lien : voir notre sélection de Résidences de Tourisme